



« La démarche Origin'Ain correspond tout à fait à l'ADN de notre entreprise, à savoir l'ancrage dans le tissu économique local et la proximité avec nos fournisseurs et clients. »

Vincent LOCATELLI, gérant de Pic Bois Rhône-Alpes - Brégner-Cordon



« Le label Origin'Ain est un vrai argument marketing pour nous qui travaillons avec des artisans des métiers de bouche qui sont très sensibles au savoir-faire français et aindinois. »

Julien SIMPLEX, gérant de Simplex froid - Bèlignoux

PROGRAMME DE LA SOIRÉE

- 19 h 15 : accueil par Jean DEGUERRY, Président du Département de l'Ain
- 19 h 20 : vidéo de témoignages de quelques chefs d'entreprises adhérant au label Origin'Ain

- Renault Trucks (Bourg-en-Bresse)
- Falk Toys (Oyonnax)
- Picbois (Brégner-Cordon)
- Simplex Froid (Bèlignoux)
- Carole Meigne (Châtillon-sur-Chalaronne)

- 19 h 30 : table ronde sur l'attractivité de l'Ain

En présence de :

- Véronique BAUDE, Vice-présidente du Département déléguée au tourisme, au développement durable, à l'environnement et au patrimoine naturel
- Noël COMTE, PDG de Sotradel logistique (Saint-Euphémie)
- Sonia BICHAT, Fondatrice de Sonia B. Design lunettes (Arbent)
- Julien DESBOTTES, Président de la société sportive professionnelle JL Bourg Basket
- Arnaud COCHET, Préfet de l'Ain
- Erika TORUNSKI, Dirigeante Mobilier Bois Design (Montluel)
- Hervé GUERRY, PDG de Créastuce - Création de nouveaux matériaux à partir de déchets de matériaux plastiques et bois (Maillat)
- Emmanuelle PERDRIX, PDG de Rovip - Injection plastique, emballage et bouchage (Chavanne-sur-Suran)

- 20 h : le grand témoin : Nicolas DE TAVERNOST, PDG de M6

L'homme de média, qui a des attaches dans l'Ain, livrera son point de vue sur l'attractivité du département et sur la démarche « Origin'Ain »

- 20 h 30 : conclusion

- Allocution de Jean DEGUERRY, Président du Département de l'Ain
- Remise des trophées aux premiers adhérents « Origin'Ain »
- Cocktail

CONTACT PRESSE :

Conseil départemental de l'Ain - Direction de la communication

Céline Moyne-Bressand Tél. 04 74 22 98 33 celine.moyne-bressand@ain.fr



LANCEMENT OFFICIEL
Mardi 29 janvier 2019
Bourg-en-Bresse



L'Ain lance le label « Origin'Ain »

Parce que l'Ain est fier de ses entreprises, de leurs savoir-faire d'excellence et de leurs réussites économiques, mais aussi parce qu'il souhaite valoriser des savoir-faire de proximité qui gagnent à être connus, le Département, en collaboration avec les acteurs économiques aindinois (Chambre de commerce et d'industrie, Chambre de métiers et de l'artisanat, Chambre d'agriculture, Agence économique régionale - antenne de l'Ain, Fédération du bâtiment et des travaux publics, Association des Acteurs économiques de la Vallée, Plastipolis, Alimentec, Union des industries et métiers de la métallurgie, Mécabourg, Fédération interprofessionnelle du bois, Medef, Confédération des petites et moyennes entreprises et Union des entreprises de proximité), lance le label territorial « Origin'Ain ».

Cette démarche a pour objectif d'affirmer l'attractivité du territoire et la culture entrepreneuriale de l'Ain et de les porter bien au-delà de ses frontières géographiques.



« Ce label se veut un label de promotion territorial, qui vise à faire rayonner l'Ain. Nous sommes l'un des premiers départements industriels de France, nous sommes une terre de savoir-faire d'excellence, nous faisons preuve d'un dynamisme économique qui mérite d'être mis en avant. Avec ce label « gagnant-gagnant », les entreprises, les artisans, les acteurs économiques pourront faire rayonner notre département au-delà de ses frontières. De notre côté, nous nous engageons à valoriser les adhérents au travers d'actions ciblées de promotion. »

Jean DEGUERRY, Président du Département de l'Ain

UN LABEL AU SERVICE DU TERRITOIRE

Les réussites économiques sont nombreuses dans l'Ain mais restent encore parfois méconnues. En complément de la marque alimentaire « Saveurs de l'Ain », « Origin'Ain » vient positionner le territoire comme une terre d'excellence à fort potentiel de développement et de créativité.

« Origin'Ain » a pour objectif de porter l'image d'un territoire attractif au-delà de ses frontières géographiques afin :

- de renforcer la notoriété et l'attractivité de l'Ain ;
- de faire connaître et reconnaître les atouts économiques du territoire ;
- de fédérer sous une même bannière les entrepreneurs du territoire.

UN LABEL AU SERVICE DES ENTREPRISES AINDINOISES

« Origin'Ain » s'adresse à toutes les entreprises dont le siège social ou une succursale de production se trouve dans l'Ain et à tous ceux qui œuvrent pour le développement du territoire, sans distinction de taille. Pour les entreprises, adhérer au label « Origin'Ain » leur permet de valoriser leur savoir-faire, leurs produits/services et leurs salariés. Grâce à des actions de promotion collective du label, les entreprises pourront développer leur réseau et leur notoriété.

L'adhésion au label est gratuite et sans contre-partie. Un comité de labellisation examine chaque demande. Peuvent être labellisées :

- Les entreprises dont les produits manufacturés (ou gammes de produits) prennent leurs caractéristiques principales dans l'Ain ou ont un prix de revient unitaire (PRU) aindinois supérieur ou

égal à 45 %. Le PRU est défini comme le prix du produit sortie d'usine, d'atelier ou d'exploitation. Les coûts liés à la recherche et au développement sont pris en compte, mais pas ceux liés à la commercialisation. Est également éligible la production artisanale réalisée dans l'Ain.

- Les entreprises dont les produits naturels (ou gammes de produits) sont extraits ou récoltés ou cultivés ou transformés dans l'Ain, ou dont les animaux sont nés ou élevés ou transformés dans l'Ain.

- Les entreprises de l'Ain réalisant des services : prestations intellectuelles ou numériques.

A noter :

Les produits relevant de la gastronomie locale et les métiers de bouche sont exclus de la labellisation car ils relèvent de la marque « Saveurs de l'Ain ».

UN LABEL AU SERVICE DES CONSOMMATEURS

Les entreprises éligibles à « Origin'Ain » s'engagent à porter le label en le reproduisant sur au moins un support : sur le produit (lorsque cela est possible), sur son packaging ou son conditionnement, sur la papeterie ou les outils de communication de l'entreprise...

A l'heure de la mondialisation du commerce, l'affirmation de l'identité du produit répond à une attente forte des consommateurs en quête d'authenticité et de traçabilité.

TÉMOIGNAGES - ILS ADHÈRENT AU LABEL ORIGIN'AIN...



« L'Ain n'est pas assez connu. Je trouve intéressant de mettre en valeur notre département et les produits fabriqués ici. Nous faisons partie d'un territoire dynamique qu'il est nécessaire de valoriser. Au-delà des intérêts économiques, ce label est aussi un bon moyen de faire connaître l'Ain avec une dimension touristique. »

Carole MEIGNE – Atelier de reliure dorure « In Quarto »
Cuir de Carpes de Dombes® – Châtillon-sur-Chalaronne



« Il est naturel que nous adhérons au label « Origin'Ain » car notre entreprise familiale de fabrication de jouets est implantée depuis plus de 70 ans dans la Vallée. Tous les savoirs sont concentrés ici, c'est l'épicentre de la plasturgie. »

Yvain SOGNO – Falk Toys - Oyonnax



« En tant qu'acteur industriel majeur du département, Renault Trucks veut être un ambassadeur et soutenir toute démarche visant à porter la fierté de notre territoire. »

Christophe LEGRAND – Directeur de site Renault Trucks - Bourg-en-Bresse